ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

об оценке регулирующего воздействия
к проекту постановления Администрации муниципального района

«Забайкальский район»

«**Об утверждении порядка организации деятельности по продаже товаров на ярмарках, организуемых администрацией муниципального района «Забайкальский район» вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер»**

*1. Краткое описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, изменяется содержание или порядок реализации полномочий Администрации муниципального района «Забайкальский район» в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.*

## Настоящим проектом предлагается утвердить Порядок организации ярмарок на территории муниципального района «Забайкальский район» и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в целях установления на них требований к организации ярмарок на территории муниципального района, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

***2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.***

В целях упорядочения работы с проведением сельскохозяйственных ярмарок на территории муниципального района «Забайкальский район» в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

*3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия законодательству Российской Федерации и Забайкальского края, нормативным правовым актам муниципального района «Забайкальский район».*

Проект разработан в соответствие с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

***4. Возможные варианты достижения поставленных целей (решения иными правовыми, информационными или организационными средствами).***

Иные способы решения проблемы правовыми, информационными или организационными средствами отсутствуют.

***5. Обоснование предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание или порядок реализации полномочий Администрации муниципального района «Забайкальский район» в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.***

Содержание или порядок реализации полномочий Администрации муниципального района «Забайкальский район» в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности не изменяется.

***6. Оценка расходов бюджета муниципального района «Забайкальский район» на организацию исполнения и исполнение полномочий для реализации предлагаемого правового регулирования.***

Принятие настоящего проекта постановления не потребует дополнительных расходов за счет средств бюджета муниципального района «Забайкальский район».

***7. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязанностей указанных субъектов.***

При осуществлении деятельностипо продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке продавцы должны:

1. Соблюдать требования санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, ветеринарии и другие предусмотренные законодательством требования;

 2. Соблюдать требования к продаже отдельных видов товаров:

 3. Доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах) и их изготовителях;

 4. Иметь в наличии документы в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям, товарно-сопроводительные документы и личную медицинскую книжку установленного образца;

 5. Установить на торговом месте на ярмарке соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы, в случае если продажа на ярмарке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и т.д.).

Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства розничной торговли (автомагазины, тонары, лотки, тележки и иные специальные легко возводимые сборно – разборные конструкции, мобильные объекты торгового обслуживания).

 Торговые места должны иметь оформленные вывески с указанием информации об участнике ярмарки (для юридического лица – наименование и место нахождения; для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество, дата и номер свидетельства о государственной регистрации);

 Торговое место должно быть оборудовано в соответствии с требованиями санитарных норм и правил продажи отдельных видов товаров.

 При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах), изготовителях.

 Все реализуемые товары (работы, услуги) должны иметь ценники, оформленные в соответствии с требованиями Правил продажи отдельных видов товаров.

***8. Описание основных групп субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

 Постановление (проект) затрагивает интересы индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

***9. Период воздействия вносимых в правовое регулирование изменений или введения нового правового регулирования на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности (кратко-, средне- или долгосрочный).***

Период воздействия введения нового правового регулирования на субъекты малого и среднего предпринимательства – долгосрочный.

***10. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием.***

Дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности в связи с принятием данного порядка не предусмотрены.

***11. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий.***

Риски невозможности решения проблемы предложенным способом и непредвиденных негативных последствий отсутствуют.

***12. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность вводимых административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального района «Забайкальский район», возникновению которых способствуют положения проекта нормативного правового акта.***

Ограничений и дополнительных расходов не предусмотрено.